

HÖGL NEWS

FALL/WINTER 2022





STRONG ATTITUDE

Neue Saison, neue Sichtweisen, neues Selbst. Auf Zeiten von Cocooning und Minimalismus folgt eine neu erwachte Lust auf Eleganz und Exzentrik. Sie zeigt sich nicht offensiv, in überbordender Farb- und Musterfreude, sondern in moderner Raffinesse von starker Aussagekraft. Monochrome Codes und spannende Silhouetten bilden den Rahmen für Schuhe und Accessoires mit virtuos arrangierten Details. In der Hauptrolle: exklusive Leder, aufregende Strukturspiele und ein Luxury-Appeal, der Fashion-Bewusstsein, Komfort und Nachhaltigkeit auf ein neues Level hebt

GOLD WERT

Ob als Solodarsteller oder im Team – dieses Ensemble verleiht jedem Outfit Instant Chic. Sock-Boot „Gwen“ aus zertifiziertem Leder mit plakativem Schmuckdetail. Farblich abgestimmt dazu der Shopper „Carole“ aus veganem Softnappa in einem hocheleganten Cremeton



NEW PREPPY

Der Loafer legt sein klassisches Image ab. Das Modell „Fred“ besticht mit einer prägnanten Plateausohle und Ton-in-Ton-Optik. „Maggie“ ist eine Weiterentwicklung im Moc-Boot-Format. Was beide Modelle gemeinsam haben: jede Menge Glam-Appeal dank der Statement-Spange

MIT PASSION & PROGRESSIONS- GEIST

Fünf Fragen an Dr. Gerhard Bachmaier, CEO Högl

Seit mehr als 20 Jahren leiten Sie die Geschicke der Marke Högl. Wie schafft man den Sprung vom „Schuhmacher“ zum Global Player? Ich denke, so eine Erfolgsgeschichte ist nur möglich, wenn man sich selbst treu bleibt, sich weiterentwickelt und wie wir seit 88 Jahren eine große Leidenschaft für das traditionelle Schuhhandwerk hat. Unsere Mitarbeiter sind das Herz der Marke. Ihrer Passion und ihrem Engagement ist es zu verdanken, dass wir alle Herausforderungen meistern und gestärkt aus ihnen hervorgehen. Wir lieben es einfach, schöne Schuhe zu machen und unsere Kundinnen zu begeistern.

„Eine Frau kann nie genug Schuhe haben.“ Wir alle kennen den Satz. Doch obwohl Frauen Schuhe lieben, ist die Mehrheit der Modelle zwar schön, aber nicht unbedingt bequem. Sie zeigen, dass es auch anders geht.

Was haben Sie anderen Marken voraus? Wir sehen den Schuh als Gesamtkunstwerk, das Ästhetik und Tragekomfort in sich vereint. Detailarbeit ist dabei das Schlüsselwort. Es geht um die richtigen Materialien, die perfekte Verarbeitung, um neue Ideen, um innovative Herstellungsmethoden und um die Fertigung in Europa. An jedem unserer Modelle wird unermüdlich gearbeitet, bis es unserem Anforderungsprofil hinsichtlich Tragekomfort und Passform gerecht wird.

Das klingt nach einem Anspruchsdenken, für das heute eher die Couture steht. Ist Högl so etwas wie „affordable luxury“? Ja, aber wir denken noch weiter. Wir unterwerfen uns nicht dem Trend, sondern stehen für langlebige Mode, für Nachhaltigkeit, für Zeitgeist und Individualität. Für modernen Luxus im Sinne von Slow Fashion. Unsere Kollektionen sind dabei alltagstauglich und universell.

Das ist das Stichwort: Die neue Kollektion steht unter dem Motto „Strong Attitude“.

Geht es Ihnen um Empowerment? Um Positivität? Um ein starkes Stil-Statement? Oder um Verantwortungsbewusstsein? Eigentlich um all das und mehr. Mutig und positiv in die Zukunft zu blicken – in diesen Zeiten ist das ja unerlässlich. Doch auch das funktioniert natürlich nur mit der richtigen inneren Haltung. Wir appellieren an die Stärke der Frau, an ihr Selbstbewusstsein, ihre Macht, etwas zu bewegen, an ihre Empathie, ihre angeborenen Führungsqualitäten, an die Fähigkeit, ihren eigenen Stil zu leben und bewusst ein Zeichen zu setzen. So gesehen sind unsere Kollektionen ein Instrument der Selbstverwirklichung, und wir sind stolz auf die Frauen, die ihre Haltung mit Högl zur Schau tragen.

Und wie sieht sie aus, die Frau, die Högl trägt? Sie ist sich ihrer individuellen Schönheit bewusst und damit ihr eigenes Role-Model – und sie zeigt soziales Engagement. Sie setzt sich für eine faire und gerechtere Welt ein. Für ein Leben in Frieden, für Freiheit und Diversität.

STARKES STIL PROFIL



FASHION-HYBRID

Ist vom Runway inspiriert und meistert so ziemlich jedes modische Terrain: Chelsea-Boot „Adventure“ mit futuristischer Chunky Sohle und progressivem Materialmix. Für einen spannenden Twist sorgt samtig schimmerndes Kalbleder mit einem Einsatz aus gummiertem Textil



ROAD REBEL

Der Bikertrend ist ein Synonym für unangestrengte Coolness. Das Modell „Biker“ mit markanter Profisohle und goldenen Statement-Schnallen ist eine Hommage an den ikonischen Stil und setzt dabei komplett auf Nachhaltigkeit

”

DIE MODE GLÄNZT MIT NEUEN INHALTEN UND EINER STARKEN HALTUNG“

SCHWARZE WUNDER

Handwerkskunst mit It-Potenzial. Die Taschen „Charlotte“ und „Ines“ brillieren mit einer spannenden geometrischen Steppung. Der Pumps „Romy“ setzt den Fuß mit einem schmeichelnden V-Ausschnitt in Szene und sorgt mit seinem breiten Blockabsatz für einen souveränen Auftritt



A

ls Gegenbewegung zur neuen Casualisierung lebt die Sehnsucht nach schöner Mode wieder auf. Mehr denn je geht es darum, den Moment auszukosten, das Leben zu zelebrieren und sich mit besonderen Dingen zu umgeben. Die Mode wird zur Spielwiese für die Selbstfindung und der eigene Geschmack zum Leitfaden. Die Farben werden heller, leuchtender, doch Schwarz bleibt der Initiator elektrisierender Looks. Theatralik, Drama, Askese, Luxus – die Nichtfarbe ist alles und kann alles. Keine Farbe ist exaltierter, authentischer und zugleich so ein-

SYMBOL- KRAFT

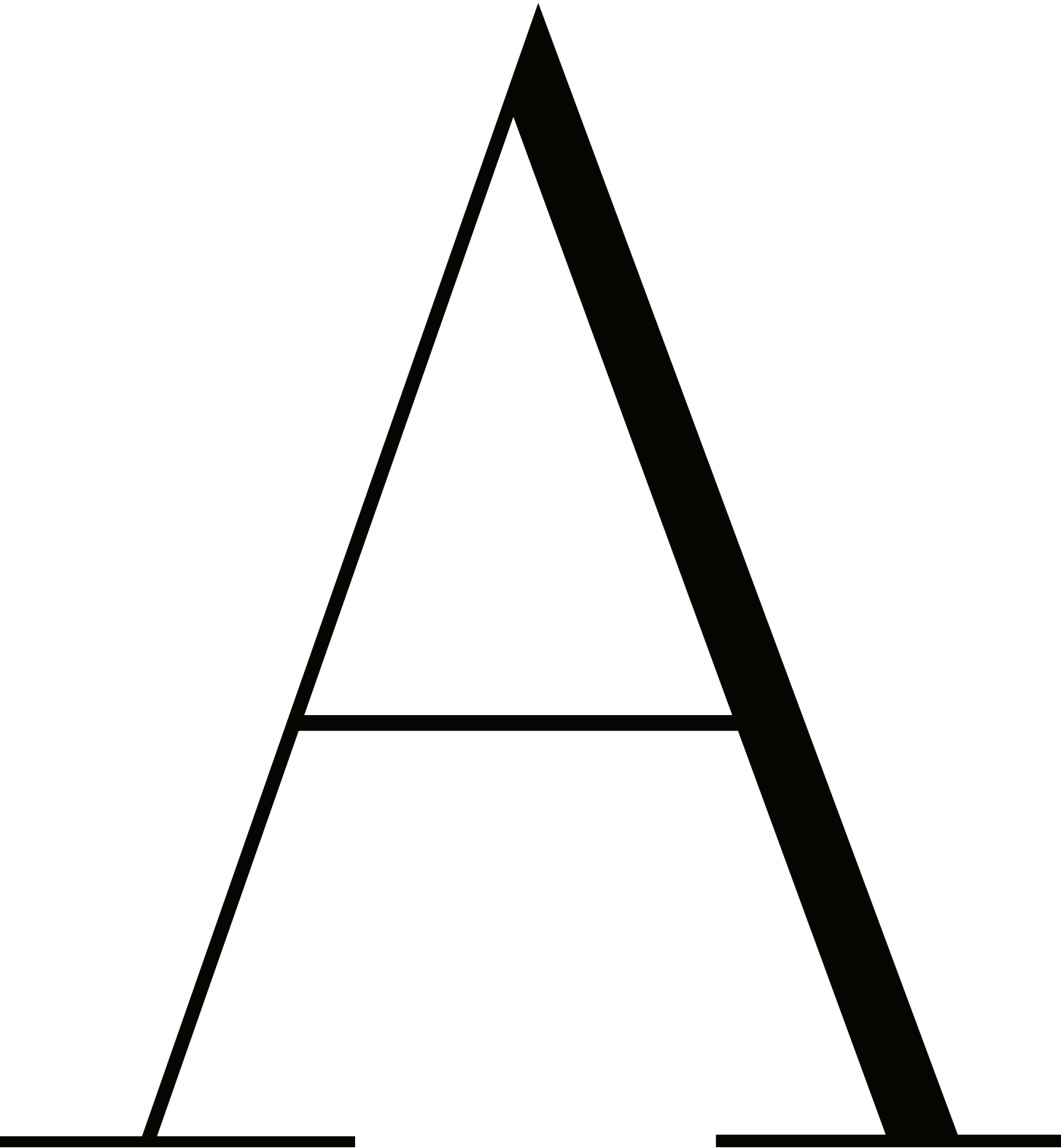
Das Erfolgsteam für das Statuieren eines Styling-Exempels: der taillierte Blazer „Taylor“ aus supersoftem Kalbleder, der kniehoch Stiefel „Drew“ in edler Krokolack-Optik und der Oversized-Shopper „Carrie“ aus handschuhweichem Kalbleder mit Reptilprägung und XL-Ketten-Detail





NATURAL
APPROACH

Der ländliche Brit-Chic erlebt eine neue Hochkonjunktur – und mit ihm der Combat-Boot. Das Modell „James“ zeugt mit zertifiziertem Leder und nachhaltigem Mikrofaser-Futter von einem neuen Qualitätsbewusstsein. In Kombination mit dem Cape „Cushy“ aus recycelten Materialien ergibt sich die perfekte Fashion-Formel



STYLE STATEMENT

Stil ist keine Konstante. Er entwickelt sich ständig weiter, denn er ist Ausdruck der eigenen Persönlichkeit und Haltung. So gesehen gilt es nur eine Fashion-Regel zu beachten: Qualität und Passform müssen stimmen, und zwar ohne Kompromisse. Denn letztendlich kann man nur dann ein Stil-Statement setzen, wenn man sich mit dem, was man trägt, identifiziert und sich wohlfühlt darin. Genau deshalb sind Schuhe von Högl nicht nur schön, sondern vor allem ganz schön smart konzipiert. Jedes Modell überzeugt mit inneren Werten wie Komfort, Atmungsaktivität, perfekter Passform

oder beispielloser Funktionalität. Hierfür arbeiten wir mit den besten Leistenbauern der Welt zusammen, verwenden ausschließlich zertifizierte Premiumleder, die als Nebenprodukt der Fleischindustrie anfallen, und führen strenge Qualitätskontrollen durch. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach neuen, innovativen Materialien und Techniken, und wir verstehen uns seit nahezu 100 Jahren auf unser Handwerk. Deshalb fängt Nachhaltigkeit für uns ganz selbstverständlich mit Qualität und Langlebigkeit an. Denn am Ende ist es nicht nur ein Schuh, sondern ein Fashion-Favorit und ein Lieblingsstück, das Ihnen das Gefühl gibt, einzigartig zu sein – und das für möglichst lange Zeit.



ACTION-STAR

Einflüsse aus Sportswear und Trekking machen „Wanda“ zu einem Trainer mit einzigartigen Talenten. Der raffinierte Materialmix und goldene Ösen sorgen für einen hohen Style-Faktor, während die Kombination aus GORE-TEX®-Technologie und herausnehmbarer Sohle dem Sneaker zu überragender Funktionalität verhilft

GLOW IN THE SNOW

Schnee und Eis begegnen wir mit offensivem Star-Appeal. Das Modell „Après Ski“ meistert Minus-grade mit wärmendem veganem Puffernylon in Metallic-Optik und glänzt nebenbei mit hoher Flexibilität, geringem Gewicht und intelligenten Details wie Reißverschluss, Schurwollfutter und herausnehmbarer Sohle

CLEAN CHIC

Basketball trifft auf Runway. Das High-Top-Modell „Bernie“ macht sich mit einer betont stylischen Plateausohle fit für neue Fashion-Disziplinen. Der Offwhite-Ton Skin löst das sommerliche Weiß ab



STIL BEGINNT MIT
KOMFORT –
MIT FLEXIBLER,
BEQUEMER MODE,
DIE ES ERLAUBT,
DIE EIGENEN
FASHION-FANTASIEN
AUSZULEBEN



GLANZFORM

Gelackte Toffee-Töne und handwerkliche Details zeugen von der fundamentalen Kraft der Eleganz. Neu sind überdimensionierte Horsebit-Schmuckschnallen und eine komplett nachhaltige Machart, mit der sowohl der Loafer „Stacey“ als auch der Pumps „Glenn“ aufwarten kann

NEUE COUNTRY-CODES

Outdoor-Looks sind von urbanen Einflüssen geprägt. Wollmantel „Kelly“ in angesagter Maxilänge und lässigem Oversized-Style mit weit fallender Kapuze. Modische Superkräfte addiert der Combat-Boot „Power“ mit innovativem, nachhaltigem Design und charakteristisch profilierter Sohle



STILLEGENDE

Die Shearling-Jacke zählt zu den immer wiederkehrenden Klassikern und feiert gerade auf allen Laufstegen ein Comeback. Das Modell „Liv“ ist von der Fliegerjacke der 50er inspiriert und erhält mit einer Machart aus Fake Shearling, XL-Patten und einer Cropped-Form ein Style-Update



HÖGL VISION

Visionen sind Leitbilder, die die Welt verändern. In diesem Sinne geht Högl erneut ein Stück in Richtung Zukunft und zeigt diesen Herbst eine perfekt in sich abgestimmte Mini-Capsule, die dem Fashion-Forward-Anspruch mit innovativen Materialien und herausragender Vielseitigkeit Genüge tut

In Zeiten, in denen der Ruf nach Slow Fashion immer lauter wird, gewinnt das Prinzip „Weniger ist mehr“ zunehmend an Bedeutung. Als progressives Schuhunternehmen verstehen wir uns seit jeher darauf, tradierte Werte mit innovativen Ideen zu verbinden. Diese Saison gehen wir einen Schritt weiter und legen einen Komplettlook mit minimalistischem Ansatz vor. Drei Fashion-Items und zwei Boot-Modelle bilden die Basis für eine Capsule-Wardrobe, die ausschließlich auf perfekt miteinander kombinierbaren Modefavoriten basiert. Das Zeug zum Lieblingsstück haben die Entwürfe nicht nur dank intelligenter Materialien von beispielhafter Qualität, sondern vor allem dank eines modischen Bewusstseins, das zwischen contemporary und ultramodern balanciert. Erklärter Star

MINIMALISMUS
ALS LIFESTYLE-
KONZEPT. WIR
BESCHRÄNKEN
UNS AUFS WESENT-
LICHE: LANGLEBIGE
KEY-PIECES MIT
HOHER MODISCHER
AUSSAGEKRAFT
UND UNIVERSELLEM
STYLING-POTENZIAL

der Kollektion ist eine Jacke aus supersoftem Fake Shearling, die in zwei Farbvarianten aufgelegt wird. Passend dazu präsentieren wir vegane Handschuhe, die den Look finessenreich komplettieren. Der Trick: Shearling wirkt besonders edel, weil es sich durch eine Fellseite auszeichnet, die nach innen getragen wird. Außerdem mit von der Partie: ein kuschelweicher Oversized-Schal in fröhlicher Streifen-Optik aus einem Virgin-Wool-Mix. Der Clou: Die Schafwolle beeindruckt mit Selbstreinigungskräften und temperatenausgleichenden Eigenschaften. Als spannendes Stilmittel fungieren die beiden Boot-Modelle, die das Outfit mit progressiver Fashion-Energie oder dem gerade allseits wieder aufflammenden Seventies-Appeal aufladen. Bei den Farben dominieren erdverbundene, monochrome Nuancen und als Kontrastprogramm Schwarz.



TON IN TON

Der Trick für schnelle Styling-Strategien mit perfektionistischem Anspruch: farblich aufeinander abgestimmte Accessoires. Hier im Farbtouffee: Jacke „Liv“ und Handschuh „Glove Weekend“ aus wärmendem Fake Shearling. Boot „VSN 56 VEG“ aus veganem Suede mit Fake-Fur-Details und markanter Profilssole

WARM-UP

Der Schal wird zum tonangebenden Must-have – am liebsten im XL-Format. Das Modell „VSN Striped Scarf“ kommt in einem Streifen-Dessin in Gelb- und Grünnuancen, das jedes Outfit zum Blickfang macht. Auffallend sind zudem die supersofte Haptik und der hohe Tragekomfort, die dem Mix aus temperaturregulierender Virgin Wool zu verdanken sind

EKLEKTISCH

Stile und Farben werden kunterbunt gemischt. Lässige Coolness verströmt die Jacke „Liv“ aus schwarzem Fake Shearling. Der Schal „VSN Striped Scarf“ sorgt für magische Farbeffekte, und der vegane Plateau-Boot „VSN 06“ addiert Seventies-Spirit



MAXIMALE
AUFMERKSAMKEIT
MIT MINIMALEM
AUFWAND.
UNSERE MODE
IST INTELLIGENT,
WANDLUNGSFÄHIG
UND AUF MÜHELOSE
ART EINZIGARTIG

Back-Cover:

Der Snake-Print schreibt
Stillegenden: nachhaltiger
Stiefel „Dress up“ in
schimmerndem Grün





hōgl