



HÖGL

SPRING/SUMMER 2023

NEWS

FEELS LIKE SUMMER

Auf die Zeiten modischer Zurückhaltung folgt eine Saison voller Glanz und Lebensfreude. Im Rampenlicht: das individuelle Stilbewusstsein und weibliche Stärken.

Es geht um Selbstverwirklichung, Authentizität und darum, sich persönlich zu gefallen. In diesem Sinne inspirieren wir Sie mit einer Überdosis Glamour, Sexyness und Raffinesse. Ikonische Formen fusionieren mit progressivem Fashion-Bewusstsein. Edle Materialien paaren sich mit extravaganten Oberflächen. Hochkarätige Schmuckelemente und aufwendige Details sorgen für den nötigen Starfaktor. Freuen Sie sich auf eine Kollektion, die von der Liebe zum Handwerk geprägt ist. Zeitlos schön, komfortabel, nachhaltig und mit viel Potenzial für individuelle Statements

GO FOR GLOW

Sportliches Image, strahlendes Wesen. Der Sneaker wird mit kinetischer Energie aufgeladen und klettert damit aufs modische Siegertreppchen. Plateau-Modell „Illusion“ aus supersoftem, zertifiziertem Leder im schimmernden Metallic-Farbtönen Light Bronze

ZEITLOSE STYLES MIT SIGNAL- WIRKUNG



SUNDOWNER

Virtuos inszenierte Farbe reflektiert die zeitlose Schönheit einer perfekten Formensprache. Sling-Pumps „Boulevard 70 SL“ mit einem fließenden und irisierenden Dégradé-Farbspiel in Lilac und Pink, das vom Sonnenuntergang inspiriert ist und 24/7 Showstar-Qualitäten hat

PREPPY PINK

Die Fashion-Formel für unwiderstehlich schöne Statement-Pumps: Oversized-Silhouette, markantes Karree, ausgestellter Blockabsatz, XL-Goldemblem. Pumps „Madeleine“ aus sanft glänzendem, anschniegsamem Lammler. Hier in der Trendfarbe der Saison: einem intensiven Azalee



POOLSIDE

HÖGL SHOE LOVE

Glamour am Puls der Zeit. Die neue Högl Kollektion ist eine Hommage an die Eleganz und ein Bekenntnis zu Qualität und Nachhaltigkeit

Nie war die Sehnsucht nach Schönheit und Glamour so groß. Neu ist, dass es keine Regeln mehr gibt und damit auch keine Langeweile. Erlaubt ist, was gefällt. Als einzig gültiges Fashion-Diktat setzt sich die modische Experimentierlust durch. Und wie könnte man der besser begegnen als mit einer perfekt kuratierten Auswahl an Styles, die der weiblichen Fantasie so gut wie keine Grenzen setzen? Ein Trend zeichnete sich bereits im Herbst/Winter vergangenen Jahres ab: Mit dem Comeback der Eleganz avancierte der Pumps zum Schuh der Stunde. Er war auf allen Laufstegen präsent. Um dem individuellen Stilempfinden Rechnung zu tragen, zelebrieren wir das Key-Piece in einer nie da gewesenen Bandbreite. Schwindelerregende Plateaus, Kitten-Heels, Stilettos oder

abgerundete Karrees treten in allen Farben und Formen ins Rampenlicht. Ein absolutes Highlight: unsere klassischen Modelle, die wir als Pumps, Slingbacks oder mit Cut-outs versehen und in 14 aufregend schönen saisonalen Modefarben auflegen. Schillernde und lackierte Oberflächen, Metallic-Optiken, Goldspangen im Horsebit-Style und Trapez-Schmuckelemente steuern offensiven Glam-Appeal bei. Dabei geht es längst nicht mehr um äußerliche Effekte, sondern um intelligente Konzepte, die von einem neuen Wertedenken zeugen. Die Mode erfindet sich neu – zum Wohl der Welt. Wir tragen dem Paradigmenwandel in der Textilindustrie Rechnung, indem wir Kollektionen entwerfen, die dem Zeitgeist entsprechen, und dabei auf Qualität, Komfort und Langlebigkeit setzen. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft arbeiten wir nur mit Ledern, die ein Nebenprodukt der Milch- und Fleischindustrie sind. So werden Rohstoffe sinnvoll genutzt, und es entstehen keine unnötigen Abfallprodukte. Darüber hinaus stellen wir uns unserer ökologischen Verantwortung, indem wir ausschließlich durch die Leather Working Group (LWG) zertifizierte Leder einsetzen. Transparente Lieferketten, recycelte Materialien, kurze Wege dank der Produktion in Europa und ressourcenschonende Herstellungsverfahren – all diese Faktoren fließen bei Högl in den Designprozess ein, damit Nachhaltigkeit kein leeres Versprechen ist.

ZEITLOS SCHÖN

Klassische Formen vereinen sich mit den relevantesten Fashion-Farben und stehen damit ganz vorn an der Modefront. Pumps „Boulevard 70 GL“ aus Suede und Tote-Bag „Sabrina“ in optimistischem Light Lavender. Beides aus zertifiziertem Leder





MODESTRATEGIE

Accessoires werden wieder akkurat aufeinander abgestimmt. Dank zertifiziertem, metallicsübernem Leder in Kroko-Optik erweist sich die Handtasche „Ellen“ in jeder Konstellation als perfektes Match. Mit dem goldenen Horsebit-Element, das sich als roter Faden durch die Kollektion zieht, schließt sich der Kreis

METALLIC-EFFEKTE, GOLDGLANZ UND SUBTILE EXOTIK



STARRUHM

Nicht zu laut, nicht zu leise. Silber ist die Farbe der Wahl für ausbalancierte Glam-Effekte. In Verbindung mit einem ikonischen Design erreicht die subtile Wirkung einen neuen Höhepunkt. Riemchensandalette „Charlotta“ mit Trapez-Absatz und goldener Horsebit-Spange

Seventies-Flair



BÜHNENREIF

Vorhang auf für Seventies-Flair und Nineties-Vibes. Hoher Blockabsatz, markante Plateausohle, bronzefarbenes Lammleder in strahlender Flash-Metallic-Optik: Das Modell „Cindy“ vereint das Beste aus beiden Dekaden in sich. Fehlt nur noch der rote Teppich

KLASSIKER IN KROKO VON OFFENSIVER ELEGANZ

STYLE SECRET

Gekommen, um zu bleiben: drei It-Pieces aus nachhaltigem Kalbleder, die mit exotischem Flair und exaltierter Detailliebe glänzen. Handtasche „Ellen“, Gürtel „Colleen“ und Chain-Bag „Pretty“ in magnetisierendem Metallic-Lilac





THINK PINK AND GO BIG

SYMBOLKRAFT

Pink ist die wohl charmanteste Stil-Metapher für weibliche Stärken. Der Riemchen-Pumps „Victoria“ setzt mit einer spiegelnden Softlack-Optik auf die konzentrierte Wirkung der Farbe. Dazu kommt ein ultimativ komfortables Plateau-Design, das Frauen nicht nur rein physisch über sich selbst hinauswachsen lässt

FARBHARMONIE

Wärmer, edler, vielschichtiger. Cremeweiß avanciert zum Synonym für natürliche Eleganz. Beim Allover-Look multipliziert sich die Anziehungskraft der Farbe. Trenchcoat „Christy“ aus veganem Softnappa. Tasche „Ellen“ aus zertifiziertem Leder mit Horsebit-Emblem. Passend dazu: nachhaltiger Sling-Pumps „Mary“ mit Recyclingsohle

MULTITASKER

Das Hemd erfährt ein Style-Upgrade. Neu interpretiert in veganem, cremefarbenem Softnappa, punktet das Modell „Britt“ mit universellen Key-Piece-Talenten. Wichtige Details: legere Passform, Manschetten, verdeckte Knopfleiste. Styling-Trick: ein schmaler Gürtel, der den Look auflockert

ERFOLGSFORMEL

Mühevolle Eleganz definiert sich über die ideale Balance zwischen Chic und Komfort. Pantolette „Aurelia“ mit Trapez-Absatz und Horsebit-Spange als Eyecatcher. Die perfekte Passform, das nachhaltige Premiumleder und die Sohle mit Recyclinganteilen stehen für überragende innere Werte



WHITES

CREME
UND GOLD
VEREDELN
DEN LOOK





WE CAN NEVER HAVE ENOUGH GLAMOUR

PARTY-QUEEN

Zartrosé irisierender Snake-Print und ein Meer von Kristallen, eingefangen auf einer trapezförmigen Schmuckspange: Der Sling-Pumps „Tiffani“ ist die ideale Besetzung für spannungsgeladene Outfits mit Wow-Faktor – und mit seinem kunstvoll verarbeiteten zertifizierten Leder ein brillantes Beispiel dafür, wie glamourös Nachhaltigkeit sein kann

RESORT-FLAIR

Inspiziert von unbeschwerten Sonnentagen und traumhaften Hideaways: vier Accessoires, die sich auszeichnen durch Naturbewusstsein und handwerkliche Raffinesse. Shopper „Rome“ und Schildkappe „Capri“ aus Leder und Raffia. Armband „Bangle Twist“ mit Logo-Charm und Pantoflette „Marbella“ mit Raffia-Flechtung. Beide aus zertifiziertem Leder.

PLAYFUL



ENTFALTUNGSKRAFT

Für alle, die sich nach rosigen Zeiten sehnen: Die Tasche „Sweetie“ setzt auf sehr softes, zertifiziertes Leder in einem zarten Rosaton, der augenblicklich heiter stimmt. Dazu kommt eine charmante Henkel-lösung, die das Modell auch praktisch betrachtet zum unverzichtbaren Begleiter macht.



MÜHELOSE ATTITUDE, KLARES STATEMENT

SPORTIVER PURISMUS

Weißer Sneaker gehören zum Sommer wie der Strand zum Meer. Als Gegenbewegung zur Opulenz schicken die Designer betont puristische Modelle ins Rennen. Sneaker „Pure“ aus nachhaltigem Leder mit einer durchgehenden, teils aus recycelten Materialien bestehenden Plateausohle. Highlight ist das Schnellschnürsystem mit elastischen Senkeln für einen komfortablen Einstieg

STIL-TRANSFER

Auch beim Minimal Chic gilt diese Saison eine neue Maxime. Natürliche Farben und Oversized-Shapes erzeugen einen Comfy Look mit ausgeprägtem Luxury-Appeal. Als zentrales Key-Piece fungiert die Jacke „Inés“ aus edlem Nappaleder in Light Azur



HÖGL TALK

Mode als Lebensphilosophie.
Ein Gespräch mit dem
Högl Designteam über die
aktuelle Kollektion und ein
neues Wertedenken

Auf Athleisure und Minimalismus folgt jetzt der Gegentrend. Betrachtet man die neue Högl Kollektion, entdeckt man daher auch reihenweise glamouröse Key-Pieces, die förmlich dazu einladen, die Straße zum Runway zu machen.

Was sind die Inspirationsquellen für die aktuelle Kollektion?

Wir orientieren uns natürlich an den modischen Strömungen, interpretieren diese aber in unserer eigenen, sehr femininen Handschrift. Dabei integrieren wir den Nachhaltigkeitsanspruch immer stärker in den Designprozess, sodass unsere Idee von Minimalismus zunehmend ganzheitliche Züge annimmt. Da Glanz und Glamour diese Saison einen besonderen Stellenwert haben, erhält die minimalistische Formensprache zugleich mehr Aussagekraft. Wir erforschen die Form neu, spielen mit Volumen und machen Anleihen bei den 90ern. Wichtig sind uns der Fun-Faktor sowie eine starke Farbpalette mit strahlenden Tönen und sanften Pastellen.

Högl steht für Langlebigkeit und Trendbewusstsein. Wie lassen sich so gegensätzliche Themen vereinen?

Im Prinzip geht es um gutes und schlechtes Design. Und gutes Design ist so genau durchdacht, dass es nicht nur eine flüchtige Mode-

erscheinung ist. Wir haben diese Haltung immer im Hinterkopf, insbesondere auch bei der Wahl der Materialien. Bei unseren Essentials setzen wir zum Beispiel oft auf Modifarben, während wir progressive Styles in einer klassischen Farbskala auflegen. Unsere Kundin erwartet schließlich ein qualitativ hochwertiges und ultimativ komfortables Produkt, an dem sie jahrelang Freude hat. Deshalb sind auch viele unserer Modelle Klassiker, die immer wieder gekauft werden.

Haben Sie bei Ihren Entwürfen ein bestimmtes Frauenbild im Kopf?

Nein. Zum einen, weil wir im Team arbeiten und damit jedes Teammitglied eine andere Frau vor Augen hat. Zum anderen, weil es uns um Vielschichtigkeit und Diversität geht. Jede einzelne Frau vereint so viele unterschiedliche Facetten in sich, und keine Frau gleicht der anderen. In unseren Kollektionen sollen sich aber alle Frauen wiederfinden können.

Allein dieser Anspruch macht Högl ja schon einzigartig. Was noch?

Als Marke entwickeln wir uns ständig weiter, halten dabei aber an unserer eigenen DNA fest. Deshalb produzieren wir auch nach strengsten Maßstäben in Europa. Das Resultat ist eine einzigartige Mischung aus Komfort, Eleganz, Handwerkskunst, herausragender Qualität und zeitlosem Design.

Muss Mode die eigene Haltung reflektieren, und kann sie empoweren?

Unbedingt. Mode gibt uns die Möglichkeit, uns auszudrücken. Unsere Kleidung bestimmt nicht nur, wie wir wahrgenommen werden, sondern sie erzählt auch viel über unsere Haltung. Sind wir nachhaltig, selbstbewusst, mutig, neugierig? Wir sehen Högl als Lifestyle-Marke, die den Zeitgeist respektiert und auf verantwortungsvolle Weise reflektiert. Als Designer haben wir die Verantwortung, Mode zu machen, in der sich Frauen nicht nur schön, sondern auch gut fühlen.

TRENCH COAT LOVE

6



1



2

Am Anfang war das Accessoire. Ein gutes Styling ist und bleibt Detailarbeit. Wir zeigen legendäre Fashion-Favoriten und wie man sie trägt

5



3



4



DER TRENCH

Ewige Konstante am Modehimmel und wichtigstes Key-Piece. Wir feiern den Klassiker und lancieren sechs Essentials für offensiven Hollywood-Appeal **1** Paradestück: Trenchcoat „Christy“ aus veganem Softnappa in subtiler Glanz-Optik **2** Für den Luxus-Touch: Portemonnaie „Valentina“ aus strukturiertem, nachhaltigem Kalbleder **3** Mediterranes Flair: Espadrille „Venezia“ aus Raffia und zertifiziertem Lammleder **4** Skulptural: Handtasche „Sabrina“ aus zertifiziertem Premiumleder **5** Formvollendet: Gürtel „Colleen“ aus nachhaltigem Softlack-Leder **6** Nonchalant: Seidentuch „Karree“ mit geometrischem Print



PERFEKTE BALANCE

Kaum ein Schuh vereint Komfort und femininen Stil so geschickt wie der Slingback. Kein Wunder also, dass die Ikone der 50er auf allen Laufstegen präsent ist. Sling-Ballerina „Jenny“ in Light Toffee mit angesagter spitzer Schuhkappe und trapezförmiger Schmuckspange

Back-Cover:

Eine bunte Paradieswelt mit verspielten Vögeln wird zum Symbol unbeschwerter Freiheit. „Birds of Paradise“ wurde in Aquarelltechnik meisterhaft von Hand gezeichnet und als Silk-Print verewigt. Stiletto-Pumps „Rania“, Pantolette „Mali“ und Clutch „Madagaskar“ mit eleganter Tragekette



HOEGL.COM

hōgl